

2017年工作报告

2017年，东莞市文化馆在东莞市文化广电新闻出版局的正确领导下，贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》，加快构建现代公共文化服务体系，坚持文化惠民，坚持开门办馆与流动服务双结合，注重全市文艺资源整合，注重品牌打造，努力提升服务能力和水平。东莞市文化馆进一步创新服务方式，进一步完善运营管理，进一步重心下移，围绕数字化、均等化、品牌化、精品化、社会化的思路，推动全民艺术普及工作向前迈进，推动文化馆现代化转型。

一、开展全民艺术普及，市民普遍受惠

贯彻落实好文化馆“全民艺术普及”的责任使命，充分发挥艺术提高国民素质、激发文化创造、引领社会风气的作用，东莞市文化馆在整合文化惠民工程的基础上，启动了“东莞市全民艺术普及行动计划”，并被纳入2017年东莞市政府十件实事的任务之一。项目围绕抓传统艺术弘扬，抓现代艺术传播，抓高雅艺术普及，推出“学、演、展、诵、谈”5大项目共25个互动性较强的行动服务。全年统筹镇街举办自主演出335场，举办精品演出约331场；举办公益文艺培训班141个，提供学位3300多个；举办惠民培训582场。

（一）强化艺术培训，确保市民均等受惠

2017年，东莞市文化馆在整合原“走进艺术”市民公益培训资源的基础上，创新打造“东莞市民艺术大学堂”，以东莞市文化馆为主阵地，将服务延伸至校园、企业、社会。一是对课程学制进行调整，结合不同艺术门类的教学特点和需求，分别设置一年、半年、一个月等不同时长的学制，从而大大增加了学位供应量。二是大力引入社会力量参与公益培训，与东莞市摄影家协会等7个市级文艺协会、高校等合作举办培训活动，有效提高了师资质量，提升了场馆使用效能。三是进一步拓宽公益培训服务阵地，开设“东莞市民艺术大学堂”学校、企业等教学点，将培训服务送进校园和企业，提升了公益培训服务的便利性。四是加强培训教学管理，更新了在线报名系统，从以往的“面试后择优录取”调整为“先报先得”，确保市民享有均等的入学机会；完善教学管理制度，加强教学督导，并于6月和9月分别举行了“教学质量月”活动。

（二）强化市镇联动，发挥市馆的带动作用

镇街公共文化服务效能，关系到全民艺术普及的落地效果。东莞市文化馆充分发挥示范带动作用，在基层辅导的方式上进一步丰富和创新，例如举办群文干部高级研修班，开展文化艺术品牌市镇共建等。其中，“文化艺术品牌市镇共建项目”2017年与镇街联手打造了11个品牌项目，向每个共建项目提供18万元的扶持资金，并各安排1名业务骨干全程跟进共建项目并提供指导，充分利用文化馆的资源支持项目策划、内容创新和整体包装，发挥东莞市文化馆的龙头带动作用，利用市级平台，推动镇街优秀品牌活动的优化提升，以及在全市范围内的交流推广。在市镇双方的合力之下，11个品牌项目的效能进一步提升、影响力进一步强化，如“周六故事会”、“sing动长安”等项目，逐步成为全市群众耳熟能详的镇街品牌活动，为文化馆总分馆的建设提供了扎实的经验基础。

（三）强化精品服务，实现文化“雅”民

为满足东莞市民对文化艺术产品更高品质的要求，推动公共文化服务从“文化惠民”向“文化雅民”转变，东莞市文化馆2017年进一步加强精品演出引进。在提升剧场剧目质量的同时，推出全民艺术普及之“精品演出进镇街”项目，在历年“文化惠民演出进镇街”的基础上，进一步调整方向、提档升级，通过社会采购的方式，引进高水平的演出配送到基层，打通高雅艺术进基层“最后一公里”，从而实现公共文化服务质的提升。项目全年引进文艺精品剧目47场，其中不乏曾获得文华大奖的全国顶级剧目《沙湾往事》，曾获文华新剧目奖、体现地方传统文化特色的精品戏剧《魂牵珠玑巷》，更有华南地区顶尖交响乐团珠江交响乐团的专场演出。演出现场座无虚席，观演市民反响良好。2月份，东莞入选为央视《群英汇》节目升级后全国首个参与录制的城市，东莞市文广新局、东莞市文化馆组织了全市最优秀的业余文艺团体和个人参与节目录制，充分展示东莞蓬勃的群众文化事业和城市文明形象。5月22日至27日期间，根据文化部、广东省文化厅的部署，由东莞市组织实施了广东省群星奖获奖作品及优秀作品巡演活动，让人民群众共享群众文化优秀成果。

（四）强化文化关爱，打造爱心文化馆

东莞市文化馆携手特殊群体帮扶机构，进一步强化特殊群体的公共文化服务，建设“爱心文化馆”。一是携手广东狮子会、东莞市残疾人联合会、东莞市天柱慈善促进会等多家自闭症帮扶机构共同发起成立“东莞星星联盟”，打造自闭症儿童文化帮扶平台，并通过系列活动助力自闭症儿童融入社会。3月26日至4月2日，结合“世界自闭症关爱日”，推出《康康的世界》专题分享大型讲座、星星手工绘画艺术作品展等；7月24日至28日，举办了星星夏季体验营等。二是打造广东省首个“心目影院”，丰富视障人士群体文化服务。10月15日，“心目影院”在东莞市文化馆启动，并由北京“心目影院”创始人王伟力为现场视障人士及体验者们讲解了首场电影《飞天》。“心目影院”启动后，每个月定期举办一场讲电影活动，还不定期安排讲电影小组下镇街、社区开展活动。

二、着力品牌打造，文化馆影响力有效提升

2017年，东莞市文化馆围绕创新、创意、创造为重点，探索打造“东莞文化四季”、“东莞文化年历”等系列馆办品牌项目，通过品牌项目运作，提升文化服务精准度，扩大文化馆的影响力及美誉度，进一步提升东莞市文化馆的公共文化服务水平。

（一）“东莞文化四季”培育社会文化消费

为丰富全市公共文化服务产品的供给方式，激发社会力量参与公共文化服务，引导市民树立现代文化消费观念，东莞市文化馆在2017年推出了“东莞文化四季”项目，按一年四季的时序开展四个主题艺术季活动。在每个主题艺术季活动中，集中策划推出一系列高端的精品演出、品牌比赛、大师班培训、精品展览等活动，全年推出100场以上艺术演出、50场以上精品展览、20个以上大师班讲座、5个以上大型品牌赛事。项目坚持政府主导、社会参与的实施方式，发挥东莞市民艺术中心的硬件优势，通过自主实施、市场引入、票价补贴、演出扶持等方式，培育和引导群众文化消费需求，让市民共享东莞文化惠民的政策与成果。其中，“青少年艺术季”是“东莞文化四季”的重头戏，于7-8月暑假期间举办。本届“青少年艺

术季”注重延续性与创新性，对2016年受到市民热捧的活动做了进一步完善，如推动“东莞小诗人沙龙”走出场馆走进镇街，在青少年心灵成长夏令营和非遗体验夏令营的基础上，进一步增加“小候鸟艺术成长计划”、“星星夏季体验营”、“海外华裔青少年体验营”等。此外，还结合青少年的喜好及成长特点，构思策划了全新的品牌活动，例如大众美育馆系列活动、“名人面对面”、“一起走过的日子”电影月、“天台音乐趴”等活动。2017年“青少年艺术季”推出了16大主题、举办活动超过100场次，45家社会组织、企业参与，活动规模、参与社会机构力量均是2016年的两倍。

（二）“东莞文化年历”传承发扬传统文化

为大力弘扬传承中华优秀传统文化，引导市民了解中华传统节日文化内涵及民间习俗，东莞市文化馆与羊城晚报报业集团、“莞香花开”东莞市政府新闻办微信公众号联合推出了“莞香花开——2017年东莞文化年历”活动项目。项目以东莞城市标识“莞香花开”为主题，围绕全年37个传统文化节日或重大纪念日，策划开展一系列文化活动，并设计制作了电子文化年历，通过“莞香花开”东莞市政府微信公众号、东莞市文化馆微信、网站等渠道发布，让市民随时随地就能查阅。2017年1月8日，“‘莞香花开——2017年东莞文化年历’发布暨‘道德春联进万家’百名书法家挥春送‘福’公益活动”在东莞市文化馆举办，吸引近5000名市民参加。

“2017东莞文化年历”先后策划开展了“幸福中国年”春节文艺演出、东莞元宵灯谜会、“不思量 自难忘”清明诗会、“劳动最光荣”庆祝“五·一”国际劳动节33镇街园区联动演出、“父爱如山”父亲节主题音乐会、“月光如水——2017东莞市庆国庆迎中秋音乐会”等60多项活动，为东莞市民送上了丰富的节日文艺盛宴。

三、狠抓人才队伍建设，群文创作保持优势

抓好创作人才培育、扶持文艺团队建设、抓好群文赛事评选、强化理论研究建设，夯实创作理论基础，激励全市文艺工作者积极投身群文创作和理论研究，在全省范围内继续保持文艺精品创作的优势。

（一）抓好创作人才培育

2017年，东莞市文化馆以备战本年度广东省音乐舞蹈花会、广东省美术书法摄影联展为目标，做好全市创作统筹规划，先后举办了舞蹈、音乐、美术书法及摄影类沙龙，通过沙龙活动，组织创作人员集中交流，并邀请专家答疑解惑，为全市创作人才提供了交流、学习、提升的平台。举办东莞市群文论文写作讲座，推动群文理论研究开展。出版了两期东莞市优秀原创文艺作品集，充分展示我市优秀群众文艺作品，方便广大群文工作者学习交流。

（二）抓好文艺团队的建设

一是做好东莞合唱团、东莞民族乐团、东莞舞蹈团、东莞古筝乐团等馆办团队培育。定期开展馆办团队常规性培训，组织参加馆办活动演出，并参加国家级、省级赛事，以提升馆办社团的实力。其中东莞合唱团荣获“2017中国（黔东南）国际民歌合唱节暨国际合唱联盟世界声音对话”活动“最佳合唱团”称号。二是整合东莞市文化馆及全市优质人才资源推动业余文艺团队的发展。打造“东莞城市艺术空间”演出平台，评选出小英雄少儿粤剧团等27个业余艺术团进行扶持，先后在黄旗山公园、东莞植物园等人流聚集场所，举办了169场演出，成为东莞城市流动的文艺风景线。三是大力推动市内业余文艺团队成立。利用“实验剧场”场地资源，每月定期推出“一见你就笑”国内欢乐喜剧团队展演、“星星儿童剧场”东莞市优秀原创儿童剧展演等演出，凝聚了一批曲艺类、儿童剧类及管弦乐类的人才，并成立了东莞市管弦乐团，进一步充实了东莞市业余文艺社团队伍。

（三）抓好文艺赛事评选

根据市级赛事举办规划，顺利举办了“东莞市第二届群众音乐舞蹈花会”，评选出16金23银38铜，以及音乐类作品创作、表演、辅导奖合计50个，舞蹈类作品创作、表演、辅导奖合计19个。通过音乐舞蹈赛事的举办，进一步充实了东莞市的音乐舞蹈创作人才库及作品库，并从中选拔优秀作品参加省音乐舞蹈花会。与沙田镇联合举办了“大沙田放歌——第二届东莞市诗歌大赛”，普及和推广大众诗歌文化，繁荣诗歌文艺创作。举办了“东莞市第三届美术书法摄影联展”。在今年4月份揭晓的2016年度全省群众文艺作品评选中，东莞市共有20件作品获奖，以8金5银

7铜和总分62分的好成绩，总分第四次位列全省第一。在11月7日结束的广东省第七届群众音乐舞蹈花会中，东莞市获得5金6银1铜的好成绩，成绩总排名连续第四届蝉联第一，充分展示了东莞在全省群众文艺创作领域中的综合实力和优势地位。

（四）强化理论研究力量

提升东莞市群众文化理论研究水平，促进东莞市文化理论研究的繁荣和公共文化服务的发展。举办了2017年东莞市群众文化论文评选。“东莞市文化馆总分馆体系研究”入选国家公共文化服务体系制度设计研究课题。撰写的《东莞市文化馆的“六化”建设》入选文化部《文化馆蓝皮书——中国全民艺术普及发展报告（2015-2016年）》，进一步宣传推广全民艺术普及的东莞经验。

四、创新传承方式，非遗走进现代生活

围绕“非遗保护传承和弘扬”的中心任务，努力实现“优秀项目的产业转化、传统文化的时代转化”，推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

（一）完善非遗保护体系建设

深入挖掘和梳理东莞市非物质文化遗产项目，组织协助申报国家、省、市级传承项目、传承人，充实东莞非遗保护体系。2017年4月，广东省第五批省级非遗代表性传承人和第三批省级非遗传承基地评选结果公布，东莞市莞草编织技艺传承人叶小玲等4位代表性传承人，以及东莞市清溪镇文化广播电视服务中心（清溪客家山歌）等4个传承基地入选，进一步充实和完善了东莞的非遗保护传承目录体系。2017年12月28日，东莞千角灯项目代表性传承人张树祺、麒麟制作项目代表性传承人黄素明、莞香制作技艺项目代表性传承人黄欧等3名传承人入选了第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人推荐名单，并面向社会公示，东莞国家级代表性传承人的队伍不断壮大。目前，全市共有市级以上非遗代表性项目120项，省级以上39项，国家级8项；国家级代表性传承人2人（去世1人），省级传承人27人（去世4人），市级传承人55人（去世2人）。

（二）丰富非遗展示传承

依托东莞非遗展览馆、学校、基层等场馆设施，广泛开展非物质文化展示传

承活动。对非遗展览馆进行升级改造，并特别邀请东莞知名当代艺术家李景湖策划了“新昌老铺”专题展，向东莞市首批市级非遗传承人、新昌鼓制作传承人叶任和致敬，通过现代的视觉效果展示非遗人的“工匠精神”。依托东莞非遗展览馆，定期开展“非遗墟市”、“非遗课堂”活动。除每周六固定在东莞市文化馆开墟外，还增加了“非遗墟市”走镇街及“非遗墟市”城际交流活动。2017年全年举办“非遗墟市”60多期，丰富了非遗展示内容。强化小小讲解员志愿服务队伍，并于7-8月期间举办小小讲解员夏令营。全面升级了“非遗进校园”活动，2017年进校园场次从往年全年6-8场增加至20场，进一步丰富进校园活动的形式和内容，增加粤曲曲艺进校园、非遗传承人讲座进校园、非遗产品进校园，组织开展非物质文化遗产征文大赛等。出版了东莞非物质文化遗产系列丛书之《东莞非遗那些人》、《非遗东莞》，以漫画形式向青少年普及非遗知识，编辑出版了《润物之秋谈腊味》、《润物之莞舞飞扬》。加强非遗线上推广，与百度百科合作推出东莞非遗线上平台；与阿里巴巴“闲鱼”平台、东莞市城市品牌创新中心联合推出阿里巴巴“中国非遗传承鱼塘”，东莞非遗项目集体上线，非遗数字化保护的进程进一步加快。

（三）推动非遗的现代转化

东莞市文化馆不断创新非遗传承方式，促进非遗文化融入现代生活。2017年5月—6月期间，“东莞非遗季”推出了广东十大城市非遗墟市联盟、非遗代表项目专题影像展、东莞市非物质文化遗产衍生品设计大赛、非遗精品展演、非遗体验获奖作文颁奖暨朗诵会和颁奖晚会、2017年东莞龙舟月系列活动、东莞原创服装设计项目、致敬非遗人颁奖晚会暨非遗季闭幕式等八大主题近30项活动。其中，“发现东莞非遗之美”2017东莞原创服装设计系列活动，创新推动非遗项目与服装设计行业跨界合作，促进非遗文化融入现代生活，实现传统文化内涵的创新性延续。项目聚集了包括中国十佳时装设计师和港澳台著名设计师在内的49名业内顶尖服装设计师参与，设计出了44件集使用价值、文化艺术价值和经济价值于一身的非遗服装作品。8月23日，作品通过广东服装界最顶级的盛会——广东时装周发布，引起热烈反响，这也是国内时装周首次出现非遗服装专场秀。12月26日，这批非遗原创服装

回到东莞市文化馆进行展演，并被东莞非遗展览馆永久收藏并展示。

五、依托数字化手段，资源共享提速增效

2017年，东莞市文化馆做好了数字文化馆建设，并以数字文化馆建设为重要内容，推动文化馆总分馆制建设，进一步打通市镇资源共享渠道，打造文化馆总分馆制的“东莞模式”。

（一）做好数字文化馆建设推广

大力推进国家数字文化馆试点二期工程建设。完善线上平台“文化莞家”的功能开发，打造公共文化服务数字展示平台。该平台自2017年6月1日正式启用以来，受到群众的广泛欢迎，全年共发布活动约434个，可预订票数4.86万张；发布公益培训班280个，提供学位1.47万个，平台浏览量累计超过315万次，网站访客数达32.7万。加强“文化莞家”微信公众号宣传推广，成效明显，“文化莞家”成为东莞首批66个“南方号·东莞矩阵”政务新媒体之一，今年以来公众号粉丝增长约162%，阅读次数超过226万次。搭建东莞文化网络电视平台，并与中国文化网络电视平台对接，对“2017年东莞市庆祝‘五·一’国际劳动节文化惠民演出进企业”活动等11场精品活动进行网络直播，观众累计超过40万人。东莞文化网络电视已积累资源达1044个。成功申报文化部全国公共文化发展中心2017年度地方资源建设立项，启动书法慕课及粤剧慕课的摄制工作，推进文艺普及慕课内容建设。完善实体数字文化馆各项互动体验，建设场馆智能管理系统等，提高全民艺术普及的数字化水平。

（二）开展文化馆总分馆制建设

以数字化为抓手，推进文化馆总分馆制建设，提升公共文化服务的基层服务效能，进一步方便市民参与文化馆服务。经过前期实地调研、专家咨询、案例搜集等，东莞市文化馆制定了《东莞市文化馆总分馆制建设实施方案（修改稿）》，经广泛征求相关单位、全市各镇街意见后，已报市政府审定。2017年完成了东城、长安、常平、清溪、茶山、横沥等试点分馆建设，统筹各分馆同步开展线上平台及线下互动体验等建设，做好分馆实体场馆的环境布置和统一标识系统，建立中央课堂在

线辅导系统。

六、引入社会力量，服务能力全面提升

围绕公共文化服务“社会化”要求，深入推动文化馆法人治理结构改革，强化资源整合，提升文化志愿服务、优化场馆运营，全力提升东莞市的公共文化服务能力。

（一）提升文化志愿服务

以“东莞星星联盟”为平台，依托文化志愿者大舞台、文志爱心公益行、心目影院等文化志愿服务项目，推进文化志愿者团队建设，提升文化志愿服务水平。目前，拥有登记在册的文化志愿者达1.7万名，服务项目4500多个。文化志愿者队伍成为公共文化服务的一支强有力的社会力量。

（二）优化场馆运营管理

创新场馆运营模式，根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》，探索自主举办、精品采购、社会开放及第三方合作相结合的场馆运营路径，提升场馆管理的专业化水平，为群众提供更多的公益文化服务项目。2017年全年，星剧场举办演出173场，主楼实验剧场及各功能教室举办培训、讲座、演出等活动约4500余场，举办展览约50场。其中包括阿根廷百变创意偶剧《白萝卜先生的奇思妙偶》、《沙湾往事》、俞丽拿讲《梁祝》等精品演出，以及乌克兰艺术家伊戈尔·戈尔恰内科的雕塑作品展、粉墨光影——中国女摄影家协会舞台艺术摄影作品展等精品展览。

（三）推动文化馆法人治理结构改革

对照文化部推进公共文化机构法人治理结构改革的方案，以促进文化馆全民艺术普及事业发展为目的，推动东莞市文化馆理事会成立，广泛邀请新闻媒体界、教育界、非遗领域等社会各界人士担任理事会成员，形成现代管理体系，有力推进政事分开、管办分离。2017年11月27日，东莞市文化馆理事会正式成立，东莞市文化馆第一届理事会第一次会议顺利举行，审议了《东莞市文化馆章程》、《东莞市文化馆理事会议事规则及工作管理办法》、《东莞市文化馆2017年工作报告》及2018年财政拨款项目预算、《2018年东莞市全民艺术普及行动计划方案》等。东

莞市文化馆理事会的成立，标志着东莞市文化馆法人治理结构的正式建立，是东莞市深化文化体制机制改革、提升公共文化服务效能的一项重要举措。

七、加强内部管理，单位面貌焕然一新

（一）落实从严治党

2017年，东莞市文化馆紧紧围绕学习贯彻党的“十九大”会议精神及推进“两学一做”学习教育常态化制度化的要求，全面落实从严治党，推进学习型、服务型、创新型党组织建设。以党建促业务，进一步提升东莞市文化馆的服务效能。重点围绕抓好支部组织日常管理、抓好党风廉政建设，抓好系列主题教育活动，抓好服务型党组织建设等，各项工作取得良好成效。

（二）加强内部管理

制定并印发了《东莞市文化馆工作人员绩效考核实施方案》，进一步完善考核办法，在保障公平合理的基础上，激励先进，调动人员的工作积极性。完善并落实人员外出管理制度，对东莞市文化馆馆内人员外出参与赛事，担任评委、辅导指导，参加演出、开展学术交流、参加培训学习等相关活动做出进一步规范，在保障单位工作顺利开展的基础上，鼓励人员外出辅导交流学习，充分发挥馆内专业人才的作用，并通过交流学习或参加活动，让工作人员专业素养得到了有效提升。

（三）加强单位文化建设

通过丰富文化生活、加强人员培训，增强团队凝聚力和执行力。2017年，东莞市文化馆成立了员工篮球、羽毛球、乒乓球等俱乐部，坚持每周举办一次员工俱乐部活动，并每月举办一次员工生日会、一次养生讲座。举办了公文写作培训、法律知识及合同案例分析培训，开办了书法培训班及瑜伽培训班等。根据国家、省、市的通知，组织员工参加国家级、省级大型赛事和观摩学习活动，积极组织业务骨干外出参加国家、省、市举办的各类型培训，提升人员的业务水平。

附录

媒体报道情况

2017年，东莞市文化馆围绕全年重点任务，落实全民艺术普及使命，有序开展各项工作，取得了良好的社会效果，引起了社会的广泛关注。各大媒体也对东莞市文化馆各项工作争相报道，特别是系列重点活动，例如东莞市数字文化馆“文化莞家”正式启用、全民艺术普及行动计划启动、东莞文化四季、东莞文化年历、参赛及获奖等，成为媒体关注的焦点。据统计，2017年全年国家、省、市各级媒体发布关于东莞市文化馆的报道约6755条。

一、社会媒体报道情况

（一）媒体来源

国家级媒体：《中国文化报》、《中国文明报》、中新社、网易等；

省级媒体：《南方日报》、《南方都市报》、《羊城晚报》、《广州日报》、《信息时报》、《新快报》、南方网、腾讯大粤网、金羊网、奥一网等；

市级及其他媒体：《东莞日报》、《东莞时报》、东莞电视台、东莞阳光网、东莞时间网、东莞文明网、一时半刻等。

（二）报道统计表

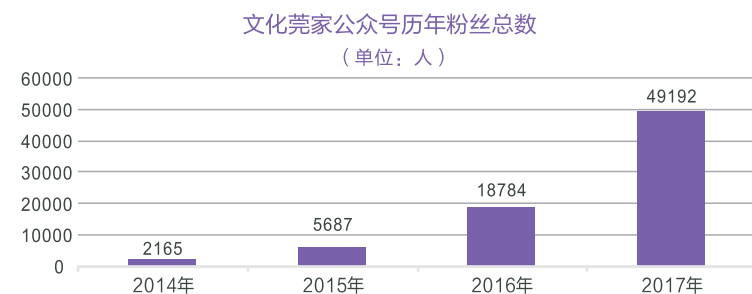
2017年各级媒体发布东莞市文化馆相关报道统计表

媒体级别	国家级媒体	省级媒体	市级媒体及其他	全年报道数量
报道数量 (条)	134	470	1004	6755

注：全年报道数量包含媒体、网站、微信推送等。

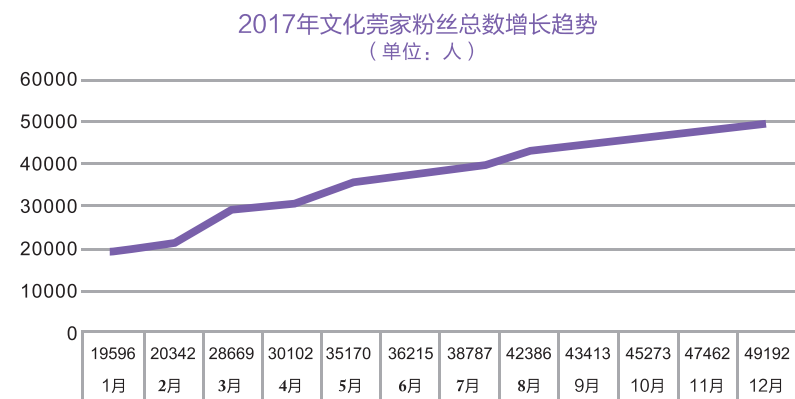
二、自媒体建设和运营情况

在微信公众号刚刚兴起之时，东莞市文化馆紧随传播媒介发展趋势，于2014年4月26日注册上线官方微信公众号“东莞市文化馆”。平台初期运营较为缓慢，近两年得到快速发展。

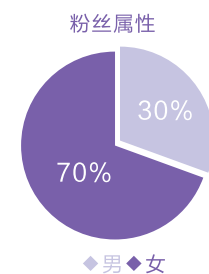


2017年4月1日, 微信公众号更名为“文化莞家”, 通过“评选投票”、“演出抢票”、“培训抢票”、“留言赠票”等多种新形式, 提高粉丝黏性, 并整合信息资源, 相继设立了【壹周资讯】【全民抢票】【精品预告】等专题栏目, 取得了良好的互动效果和品牌效应, 截至2017年底, 粉丝总数近5万人。

(一) 粉丝增长情况

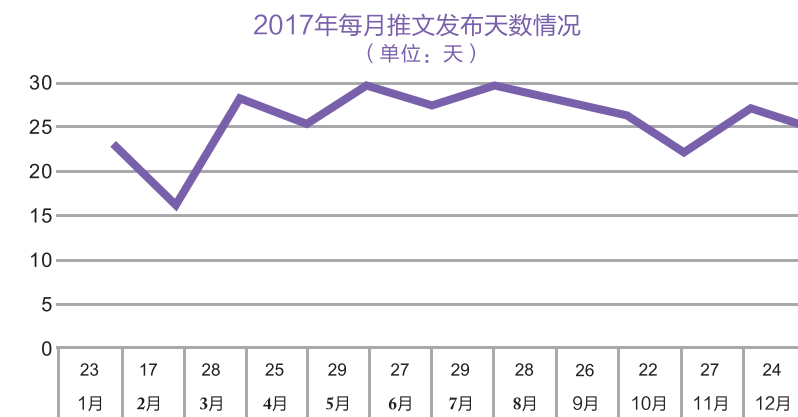


2017年1月1日, “文化莞家” 粉丝总数为18808人。截至2017年12月31日, 粉丝总数为49192人。粉丝持续稳步增长, 净增粉丝30384人, 增长162%, 平均每月增长粉丝2532人。



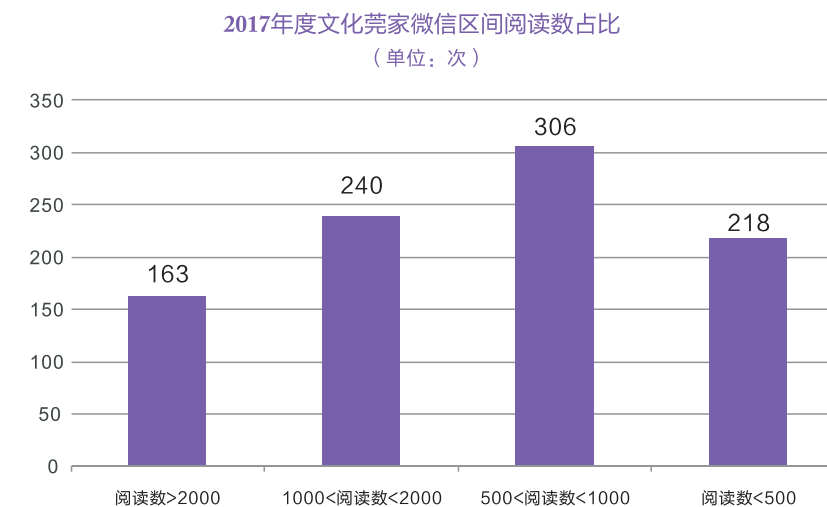
目前, “文化莞家” 粉丝性别特征明显, 男性占30%, 女性占70%。

(二) 推文发布情况



2017年, “文化莞家” 微信公众号推文发布天数共计305天, 发布条数927条。全年除去假期, 基本做到每天发布, 每日平均发布3条以上。

(三) 推文阅读情况



据统计, 2017年“文化莞家” 的图文阅读数高于1000次的占比43%, 高于3000次的占比7%, 显示出在推文基数较大的情况下, 仍然保持了较好的图文质量, 粉丝阅读兴趣较高。

社会荣誉

2017年获省级以上奖励（表彰）情况（集体）

序号	获奖集体名称	所获奖励名称	授奖单位名称	奖励批准日期
1	文化莞家	南方号·东莞矩阵首批入驻号	南方报业传媒集团、南方+客户端	2017年5月
2	东莞市文化馆	广东省第十四届美术书法摄影作品联展优秀组织奖	广东省文化厅 广东省美术家协会 广东省书法家协会 广东省摄影家协会	2017年7月
3	东莞市群众舞蹈创作基地、 东莞市文化馆东莞舞蹈团	女子群舞《莞香》获广东省第七届群众音乐舞蹈花会金奖	广东省文化厅	2017年11月
4	东莞市文化馆、 长安镇文广中心、 东莞市舞蹈协会长安分会	群舞《夫妻房》获广东省第七届群众音乐舞蹈花会银奖	广东省文化厅	2017年11月

2017年获省级以上奖励（表彰）情况（个人）

序号	获奖人员姓名	所获奖励名称	授奖单位名称	奖励批准日期
1	黄晓丽	论文《东莞市文化馆的“六化”建设》入选《文化馆蓝皮书——中国全民艺术普及发展报告（2015-2016年）》	文化部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、文化部公共文化研究（北京大学）基地	2017年11月
2	黄晓丽	摄影《镜观：从“制造”到“智造”（中国女工专题）》入选并参展第17届中国平遥国际摄影大展	中国平遥国际摄影大展组委会	2017年9月
3	崔臻和	“第三届省中青年德艺双馨艺术家”称号	中共广东省委宣传部	2017年11月
4	崔臻和	歌曲《蓝色的路》获广东省第十届精神文明建设“五个一”工程优秀作品奖	中共广东省委宣传部	2017年7月
5	崔臻和	歌曲《中国梦》获广东省第十届鲁迅文艺奖	第十届广东省鲁迅文学奖艺术奖（艺术类）评奖办公室	2017年11月
6	崔臻和	辅导《哭嫁歌新唱》获广东省第七届群众音乐舞蹈花会金奖	广东省文化厅	2017年11月
7	刘 影	编导《莞香》获2016年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类一等奖	广东省文化厅	2017年4月
8	刘 影	2016年度广东省“三八红旗手”称号	广东省妇女联合会	2017年3月

2017年获省级以上奖励（表彰）情况（个人）

序号	获奖人员姓名	所获奖励名称	授奖单位名称	奖励批准日期
9	赖志强	策划项目《从武汉到广州——广州美术学院藏20世纪五六十年代作品展》入选文化部2016年度全国美术馆优秀项目评选	文化部	2017年5月
10	张见玲	论文《全民艺术普及的社会化探索》获2017年中国文化馆年会征文活动一等奖	中国文化馆协会	2017年10月
11	陈 翔	论文《浅析数字文化馆在公共文化服务绩效评估工作中的应用路径》获2017年中国文化馆年会征文活动三等奖	中国文化馆协会	2017年10月
12	曹黎俐	参加《第四届广东省演讲大赛暨2017广东省修身齐家演讲大赛（东莞赛区）》获银奖	广东省文化促进会	2017年11月
13	曹黎俐	参演《不能砍的树》获常平杯全国小戏小品邀请赛一等奖	常平杯全国小戏小品邀请赛组委会	2017年9月
14	申明鹤	编曲的《剪毛羊》获2016年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类一等奖	广东省文化厅	2017年4月
15	唐安东	创作《月光宝盒》获2016年度广东省群众文艺作品评选曲艺类一等奖	广东省文化厅	2017年4月
16	汪慧敏	作词《手机的爸爸》获2017岭南童谣节文学类一等奖	广东省精神文明建设委员会办公室	2017年8月

2017年获省级以上奖励（表彰）情况（个人）

序号	获奖人员姓名	所获奖励名称	授奖单位名称	奖励批准日期
17	唐安东	创作《稻草人》获2016年度广东省群众文艺作品评选曲艺类三等奖	广东省文化厅	2017年4月
18	唐安东	创作《新编顺口溜》获2016年度广东省群众文艺作品评选曲艺类三等奖	广东省文化厅	2017年4月
19	唐安东	创作《同学小六》获2017年“北京少儿曲艺大赛”表演银奖和优秀园丁奖	北京市文联 北京市曲协	2017年8月
20	孙 艳	编导《剪毛羊》获2016年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类一等奖	广东省文化厅	2017年4月
21	魏阳阳	辅导《莞香》获2016年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类一等奖	广东省文化厅	2017年4月
22	黄孟良	《劳动美》（摄影）获“广东省第十四届美术书法摄影作品联展”优秀奖	广东省文化厅	2017年9月
23	黄孟良	《演出之前》（摄影）获“广东省第十四届美术书法摄影作品联展”优秀奖	广东省文化厅	2017年9月
24	黄晓青	论文《互动式公共艺术的实践与探索-以东莞市引进瑞士“真实虚构电影院”项目为例》入选广东省2017年度群众文化论文征集论文名单	广东省文化馆	2017年5月